

ENTREVISTA

ENRIQUE LACALLE

PRESIDENT DEL SALÓ INTERNACIONAL DE L'AUTOMÒBIL DE BARCELONA

“LA TRAMITACIÓ TELEMÀTICA IMPULSADA PELS GESTORS HA ESTAT UNA INICIATIVA PIONERA QUE ESTALVIA TEMPS, DINERS I RECURSOS”

Quina valoració fa d'aquesta darrera edició del Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona?

La valoració és immillorable. Hem aconseguit fer un gran saló en unes condicions francament adverses. Hem reunit 35 marques automobilístiques que han presentat més d'una trentena de novetats, entre nacionals, europees i mundials. El saló ha ocupat quasi la totalitat del recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona i l'afluència de públic ha tornat a ser la que esperàvem. Això és sempre molt important, però en l'actual context el resultat comercial del saló era fins i tot més important i en aquesta última edició ha estat magnífic. Les marques ens han transmès la seva satisfacció per la intensa activitat registrada al llarg dels 11 dies de realització i per les vendes tancades al saló, que de manera general han superat



“CAL MANTENIR LA IL·LUSIÓ QUE DESPERTA EL SALÓ INTERNACIONAL DE L'AUTOMÒBIL DE BARCELONA”

àmpliament les expectatives inicials.

Quines són les principals novetats que s'han pogut veure en la 36a edició del certamen automobilístic?

Al saló s'hi han pogut veure novetats de tota mena. Les marques han presentat més de 30 novetats en totes les gammes, des de utilitaris fins a tot terrenys passant per sedans i esportius. Però a més de mostrar els seus últims models en motoritzacions tradicionals, les firmes exposadores han mostrat al públic les seves propostes en mobilitat elèctrica. De fet, aquest ha estat un dels eixos conceptuals del certamen ja que aquest any hem organitzat la primera edició del pavelló elèctric. L'èxit que ha tingut aquest espai garanteix la continuïtat d'aquesta iniciativa en properes edicions del Saló.

La coincidència en una mateixa setmana del Saló i del Gran Premi d'Espanya de Fórmula 1, que té lloc al Circuit de Catalunya de Montmeló, converteix la Ciutat Comtal en la capital mundial de l'automobilisme. Com beneficien aquests esdeveniments Barcelona?



NO HI HA CAP ALTRA CIUTAT DEL MÓN QUE PUGUI FER COINCIDIR UN GRAN PREMI DE FÓRMULA 1 I UN SALÓ INTERNACIONAL DE L'AUTOMÒBIL. I AIXÒ ENS FA ÚNICS ”

Beneficien Barcelona de moltes maneres. En primer lloc, perquè els hotels, restaurants i comerços de la ciutat reben públic de fora de la ciutat que ve a Barcelona a passar uns dies per gaudir de l'oferta automobilística. En segon lloc, perquè projecten Barcelona de manera internacional. Durant uns quants dies es parla de Barcelona a tot el món, en mitjans generalistes, econòmics i esportius. I en última instància perquè aquesta coincidència de dos esdeveniments com aquests a la mateixa ciutat no existeix enlloc més, no hi ha cap altra ciutat del món que pugui fer coincidir un Gran Premi de Fórmula 1 i un Saló Internacional de l'Automòbil. I això ens fa únics.

Fins a quin punt un Saló com el que ha tingut lloc a Barcelona pot actuar com a revulsiu i ajudar a reactivar les vendes del sector?

Fins al punt que és una cita ineludible per a les marques, que de manera generalitzada, cada dos anys vénen a Barcelona convençudes que això els ajuda molt des del punt de vista comercial. El nostre és un saló on concentrem molts cotxes, però sobretot moltes il·lusions. Aquest actiu intangible però innegable del Saló de l'Automòbil de Barcelona genera un impuls al mercat de l'automoció com cap altre ho fa.

Què més cal, a banda d'aconseguir que el màxim nombre de marques hi siguin presents i la presència d'un gran nombre de visitants?

Cal mantenir la il·lusió que desperta el Saló. La recepta pot semblar senzilla: moltes marques amb novetats internacionals, centenars de milers de visitants, molts d'ells amb ganes de comprar cotxes, i passió pel motor. Però ningú és capaç de aconseguir-ho com Barcelona. I aquest és el gran secret del Saló.

El futur del sector passa per apostar pels vehicles elèctrics o híbrids?

El cotxe elèctric i els models híbrids són sense cap dubte el futur de l'automoció, no l'únic futur, però sí una part important. La sostenibilitat i el respecte pel medi ambient són imperatius en la nostra societat, i en l'àmbit de l'automoció especialment. En aquest camp, el vehicle elèctric tindrà un paper protagonista en els propers anys.

L'Ajuntament de Barcelona està treballant en aquesta línia per posicionar Barcelona i la seva àrea metropolitana com a ciutat de referència en la fabricació de vehicles verds. La considera una iniciativa encertada?

Totes les iniciatives encaminades a la introducció de la mobilitat sostenible són importants i convertir la ciutat de Barcelona en una referència en aquest camp és encertat. El Saló de l'Automòbil va acollir aquests dies l'Observatori Industrial del Sector de



ÉS MOLT IMPORTANT SER PIONERS EN LA POSADA EN MARXA D'INICIATIVES DE MOBILITAT SOSTENIBLE. I TOTES LES MESURES EN AQUESTA DIRECCIÓ SÓN IMPORTANTES, PERÒ TAMBÉ HO ÉS APROFITAR L'OPORTUNITAT DE CONVERTIR-NOS EN ELS MÀXIMS EXPERTS EN LA MATÈRIA ”

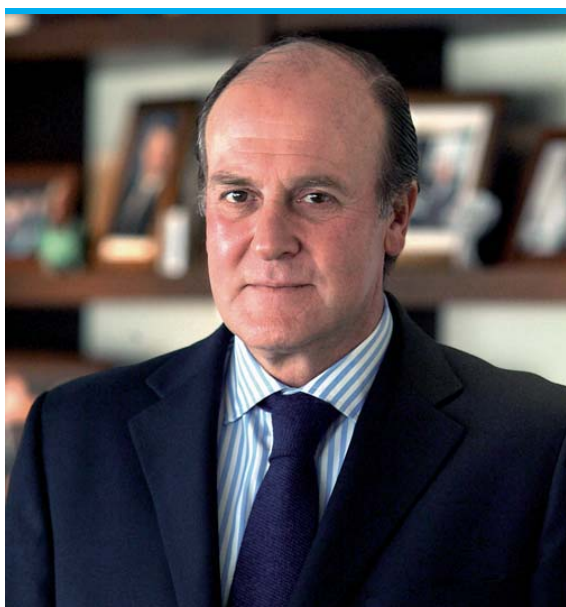
“EL COTXE ELÈCTRIC I ELS MODELS HÍBRIDS SÓN SENSE CAP DUBTE EL FUTUR DE L'AUTOMOCIÓ. NO L'ÚNIC FUTUR, PERÒ SI UNA PART IMPORTANT”



EL NOSTRE ÉS UN SALÓ ON CONCENTREM MOLTS COTXES, PERÒ SOBRETOT MOLTES IL·LUSIONS. AQUEST ACTIU INTANGIBLE PERÒ INNEGABLE DEL SALÓ DE L'AUTOMÒBIL DE BARCELONA GENERA UN IMPULS AL MERCAT DE L'AUTOMOCIÓ COM CAP ALTRE HO FA ”

ENRIQUE LACALLE

PRESIDENT DEL SALÓ INTERNACIONAL DE L'AUTOMÒBIL DE BARCELONA



ENRIQUE LACALLE I COLL VA NÉIXER A BARCELONA L'ANY 1950. ESTÀ CASAT I TÉ CINQ FILLS. LLICENCIAT EN DRET PER LA UNIVERSITAT DE BARCELONA, I DIPLOMAT EN ALTA DIRECCIÓ D'EMPRESES – PDG (IESE UNIVERSITAT DE NAVARRA), VA AMPLIAR ELS SEUS ESTUDIS A L'ESCOLA D'ALTS ESTUDIS MERCANTILS I A LA FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES, POLÍTIQUES I COMERCIALS (AMB DUES A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA).

Actualment és:

Conseller Delegat de Meeting y Salones, S.A.U. i de B.M.P. Barcelona Meeting Point, S.A. Membre del Ple de la Cambra de Comerç de Barcelona i del seu Comitè Executiu. Membre del Consell d'Administració de Fira de Barcelona. Conseller de Grupo Godó. Conseller d'Abertis Logística. Conseller d'Hoteles Catalonia. Conseller de Fersa Energías Renovables. Conseller General de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona. Membre del Consell Assessor de TAPSA-Catalunya. Membre del Comitè Consultiu de Foment del Treball Nacional. Membre del Comitè de la Fundació Orfeo Català-Palau de la Música Catalana. Membre del Consell Rector A.P.D.-Zona Mediterrània. Vocal del Consell General de Turisme de Barcelona. Membre de l'Urban Land Institute (ULI) (Washington). Membre del Consell de Direcció de los Global Investors in European Real Estate (GRI) (París). Membre del Consell General del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona. Patró de la Fundació Privada Francisco Godia.

Pel que fa a les fires, és:

President del Comitè Executiu de Barcelona Meeting Point (des de 1997). President del Comitè Executiu del Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (des de 1999). President del Comitè Organitzador del Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona (des de 2001). President del Comitè Organitzador del Saló Internacional Air Meeting (2007). President del Saló LOW COST Barcelona (2009). President del Saló LOW COST Madrid (2009). President del Comitè Organitzador de l'Expo Manège (Moscou 2011). Membre del Comitè d'Honor del Saló Nàutic Internacional.

l'Automoció i tots els agents implicats, Govern, patronals i sindicats van coincidir que convertir-nos en referència mundial en el terreny de la mobilitat sostenible seria important per a tots. Per això totes les iniciatives en aquest camí són encertades.

En què més seria necessari incidir?

Un dels aspectes importants seria l'industrial. És molt important ser pioners en la posada en marxa d'iniciatives de mobilitat sostenible, i totes les mesures en aquesta direcció són importants, però també ho és aprofitar l'oportunitat de convertir-nos en els màxims experts en la matèria. En l'actualitat ja hi ha moltes empreses a Catalunya i Espanya que investiguen en aquest terreny i tenim la possibilitat de ser el referent tecnològic internacional en mobilitat elèctrica. Si a això hi sumem les iniciatives per introduir els nous vehicles al nostre entramat urbà i a les nostres carreteres tenim tots els ingredients per esdevenir els líders en aquest àmbit. Hauríem d'aprofitar-ho.

El 2008, el Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya va impulsar, gràcies a un conveni de col·laboració amb la Direcció General de Trànsit (DGT), la matriculació telemàtica de vehicles, que actualment s'està estenent a tot l'Estat. Com valora la iniciativa i la tasca realitzada pel col·lectiu de gestors administratius catalans pel que fa a la matriculació telemàtica?



EL SALÓ DE L'AUTOMÒBIL ÉS UNA CITA INELUDIBLE PER A LES MARQUES, QUE DE MANERA GENERALITZADA, CADA DOS ANYS VÉNEN A BARCELONA CONVENÇUDES QUE AIXÒ ELS AJUDA MOLT DES DEL PUNT DE VISTA COMERCIAL ”

En què cal incidir o continuar treballant en aquest camp?

Molt positivament. Iniciatives com aquesta que estalvien temps, diners i recursos són molt bones. I el fet que a posteriori s'estenguin a tot l'Estat demostra que ho són. Les noves tecnologies han de tenir com a objectiu fer la vida més fàcil a tothom i exemples com aquest són la demostració de com ens podem beneficiar d'aquests avenços. Per això qualsevol iniciativa presa en aquest terreny és positiva i cal continuar treballant-hi, imaginant noves maneres de fer les coses més fàcils.