



EVA PEREA

Rectora de la Universidad Abat Oliba CEU

“El perfil de estudiante del máster en Gestión Administrativa es el de una persona joven y dinámica”

Eva Perea Muñoz es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Hace poco ha sido designada rectora de la Universidad Abat Oliba CEU y se plantea muchos retos durante su mandato. Perea, además, se dedica con pasión a impartir clases desde hace casi diez años en el área de economía y empresa. Durante los últimos tiempos, ha tenido responsabilidades como vicerrectora de Ordenación Académica, como decana de la Facultad de Ciencias Sociales y, desde el final del mandato del rector anterior, como rectora en funciones. Cercana y entusiasta de su profesión, Perea transmite mucha ilusión al hablar de sus proyectos sobre emprendimiento e internacionalización. Cree que los jóvenes tienen que abrir la mente y apostar por una mirada global.

C. Izquierdo

Durante los últimos años ha tenido varias responsabilidades en la universidad. ¿Cómo vive el cambio de responsabilidades?

El cargo de rectora de la Universidad Abat Oliba CEU es una gran responsabilidad. Dependen de mí muchas personas: personal de administración y de servicios, profesores y estudiantes. Los cargos anteriores me han dado tablas y experiencia, pero la sensación de vértigo existe. Antes, cuando tenía menos responsabilidades, sabía que disponía del apoyo del rector, lo cual me tranquilizaba. Ahora, esta responsabilidad es mía. Sin embargo, no estoy sola, puesto que detrás hay un gran equipo que procura que todo funcione correctamente, como es el Consejo de Gobierno, el gerente, los vicerrectores, etc.

Personalmente, vivo esta nueva etapa con ilusión porque tengo en la mente muchos proyectos que quiero emprender y que me suponen un gran reto.

¿Cuáles son los objetivos de esta nueva etapa? ¿Es continuista respecto a las líneas estratégicas establecidas anteriormente?

Respeto mucho el trabajo realizado anteriormente. A partir de lo que se ha llevado a cabo en los últimos años,

tenemos muchas ideas con las que queremos innovar. En primer lugar, me gustaría conseguir un crecimiento de la universidad. El objetivo es ofrecer un posgrado internacional que nos pueda hacer crecer muy positivamente. La idea sería construir un nuevo edificio y desarrollar este nuevo posgrado. La UAO CEU tiene la oportunidad de abrir nuevas vías estratégicas si conseguimos que sea más grande.

En segundo lugar, el otro gran reto es apostar por la innovación en la educación. El mundo ha cambiado y no se parece a la realidad que vivíamos hace unos diez o quince años. Los jóvenes viven en un mundo interconectado, pero el modelo de universidad no ha variado tanto. Hay que apostar por la innovación docente y renovar el antiguo sistema de educar. La clase magistral todavía tiene una función, pero ya no debe ser la única forma de abordar la enseñanza universitaria.

“CONSEGUIR QUE UN MÁSTER SE DESARROLLE DURANTE DIEZ AÑOS NOS APORTA EXPERIENCIA Y SEGURIDAD”

La implicación del profesorado en este cambio de metodología es vital. Sin embargo, como los alumnos provienen de un entorno digital, probablemente les resulta más sencillo adaptarse a este nuevo sistema...

Sí, pero hay que hallar el equilibrio para no olvidar las pretensiones de calidad. Hay que intentar que los alumnos lean, aunque no quieran, e involucrarles para que lo hagan activamente. Los alumnos sentados en una silla recibiendo información es del siglo XX.

Por este motivo, como el cambio de mentalidad de los docentes es tan importante, les ofrecemos mecanismos de adaptación. Durante los meses de junio y julio, la universidad organiza cursos para los profesores. Les damos las herramientas para que puedan hacer este cambio de mentalidad y de sistema.

Es una posibilidad que, generalmente, recibe una buena acogida por parte de los docentes, aunque siempre pueden existir algunas resistencias.

La Universidad Abat Oliba CEU fue la primera de España en ofrecer el máster en Gestión Administrativa conjuntamente con el ISGAC. ¿Cómo valora que este año llegue a su décima edición?

El hecho de que un máster se desarrolle durante diez años nos aporta experiencia y seguridad. Diez años demuestran que el máster está consolidado en el mercado. También quiero destacar la buena coordinación entre el Col·legi y la universidad. Las clases están muy planificadas, el estudiante recibe el material con tiempo suficiente para prepararse antes de la clase y los profesores saben qué tienen que hacer. Un buen seguimiento del máster desde el principio es la clave para que los estudiantes aprendan y estén satisfechos. Desde mi punto de vista, se trata de unos estudios de calidad que preparan a los estudiantes para el mundo laboral desde una perspectiva muy amplia.



El máster pertenece a la rama del derecho. ¿Qué diferencia existe entre estos estudios y otros de la misma área de conocimiento?

El máster es muy atractivo para el estudiante. Tiene una parte legal muy potente, pero también trata sobre temas como la organización de empresas, la contabilidad, la economía, el *marketing* y el emprendimiento, entre otros. Las prácticas

son un aspecto clave, puesto que permiten consolidar los conocimientos de las clases teóricas. Y no olvidemos el trabajo final de máster (TFM), que permite al alumno aprender muchísimo.

Para ser gestor administrativo y poder ejercer la profesión, es necesario estudiar el máster, ya que no es opcional. Este aspecto podría verse de forma negativa, en el sentido de la obligatoriedad, pero las personas que hagan este curso tendrán un nivel de formación alto.

¿Qué perfil tiene el estudiante del máster en Gestión Administrativa?

La imagen que la sociedad tiene de un gestor administrativo es la de una persona pautada, rodeada de papeleo con mucha burocracia. Me imagino el perfil de gestor administrativo de hace muchos años como alguien sentado en su despacho, rellenando papeles... La profesión ha vivido una transformación, porque ahora se realizan las gestiones de forma telemática. Actualmente, el estudiante del máster es una persona joven y dinámica que, al ejercer la profesión, realizará las gestiones con el móvil.

Es evidente que debe gustarte tu profesión, pero, además, la gestión administrativa ofrece perspectivas interesantes. Apostar por un máster como este te define como una persona emprendedora, puesto que en la mayoría de los casos hay que crear la propia gestoría al acceder al mundo laboral. Esto es así porque la figura de gestor administrativo por cuenta ajena no existe.

Según las últimas estadísticas del Ministerio de Educación, casi el 60% de los estudiantes de máster son mujeres. ¿El máster ayudará a equilibrar más la profesión de gestor administrativo?

Ahora es el momento de cambiar las cosas y tengo claro que habrá una revolución. Si lo pensamos bien, la figura de gestor administrativo es un perfil que encaja muy bien con la mujer y, de hecho, en los estudios de Derecho o de Administración ellas predominan. Por lo tanto, que las mujeres pasen a ser la mayoría de este colectivo solo es cuestión de tiempo.



Una parte importante del máster son las prácticas en empresas. ¿Qué puede aportar un estudiante a la empresa?

Creo que ambas partes salen ganando. Para el alumno, las prácticas le enriquecen mucho porque se siente realizado. Pero la empresa también se beneficia, puesto que el estudiante llega a la empresa y aporta juventud. Es una persona con una mirada nueva, con ganas de modificar la forma de trabajar y de añadir nuevas ideas.

A pesar de esta nueva visión, los jóvenes, tras acabar los estudios, siguen teniendo la dinámica que ven en la calle. Las empresas aún son muy locales y el nivel de idiomas que existe en este país generalmente es muy bajo. Esto hace que las nuevas empresas todavía apliquen una mirada local.

Por lo tanto, ¿cuál sería el próximo paso para modificar la mentalidad actual?

Hay que apostar más por la internacionalización. El gran paso que estamos dando es conseguir una mentalidad global porque los clientes que tendrán en un futuro podrán ser tanto locales

como extranjeros. Las empresas deben poseer esta mirada global para resolver cuestiones internacionales. Hay que apostar por empleados muy calificados, independientemente de su procedencia.

La relación entre la UAO CEU y el Col·legi es muy cercana. ¿Qué aporta la colaboración entre el mundo académico y el mundo empresarial?

La colaboración es vital. Se trata de un máster muy coordinado y todo debe estar milimetrado para que tenga buenos resultados. Ofrecer este máster conjuntamente con el Col·legi nos aporta proximidad con la profesión, tanto con los gestores como con los profesionales que explican en clase casos reales. El Col·legi nos permite que los estudiantes nos conozcan porque es la primera referencia que tienen. Por otro lado, el Col·legi no podría ofrecer un máster oficial, sino que necesita el apoyo

de una universidad que aporte seriedad académica y prestigio.

El prestigio de una universidad es muy importante, y esto se ha visto reflejado en los escándalos de los másteres que hemos podido ver en las noticias. En nuestra universidad no podría suceder nada parecido porque somos transparentes y realizamos todo tipo de controles. En cuanto al Col·legi y la UAO CEU, existen muchos mecanismos que no consentirían estas irregularidades. Ahora el tema se ha cerrado, pero los comportamientos como estos siembran una duda inmerecida sobre la reputación del sistema universitario. No nos podemos permitir el lujo de desprestigiar la educación porque es el pilar que nos sostiene.

¿Cuál es el índice de empleabilidad de la Universidad Abat Oliba CEU?

Nuestro índice de empleabilidad es del 95%. Es el más elevado de las universidades catalanas porque ofrecemos muchas facilidades a los estudiantes. Los grupos reducidos permiten que el profesorado pueda garantizar un seguimiento casi individualizado, un aspecto que los estudiantes valoran muchísimo. Somos una universidad muy cercana y nos posibilita garantizar la empleabilidad y el desarrollo de oportunidades. Nuestra misión no es competir en números, sino en calidad.



De izquierda a derecha: Josep Lluís del Olmo, director de estudios del grado en Marketing y Dirección Comercial; Marc Giménez, vicesecretario del COGAC y director del máster; Eva Perea, rectora de la UAO CEU, y Alfonso Lluzar, presidente del Col·legi.