

DANIEL ALTIMIRAS

Vicepresidente de Eurecat,
Centro Tecnológico
de Cataluña

A. Santos

¿Cómo nació Eurecat?

Eurecat nació en 2015, a raíz de la fusión de los diferentes centros tecnológicos de referencia que había en Cataluña hasta entonces (ASCAMM, Barcelona Digital, Barcelona Media, Cetemmsa y CTM). El proceso de constitución de la nueva organización requirió un esfuerzo importante por parte de todos los actores implicados, pero el resultado nos confirma que ha valido la pena. Antes, cada entidad se centraba mucho en su campo de especialización. Ahora, la integración de todos los centros es global, es decir, compartimos estructura organizativa e infraestructura tecnológica. Con la voluntad de compartir conocimientos, también fomentamos la movilidad del personal entre los diferentes centros. El objetivo es aprovechar al máximo los recursos disponibles, intercambiar ideas, compartir diferentes puntos de vista e impulsar el talento para crear sinergias que responden a las nuevas necesidades.

Aunque la trayectoria de Eurecat es corta, nos hemos convertido en el segundo centro tecnológico en España. En conjunto, tenemos más de 650 trabajadores y 11 centros, distribuidos por todo el territorio catalán.

Daniel Altimiras es vicepresidente de Eurecat, una fundación privada sin ánimo de lucro que impulsa la investigación y el desarrollo para materializar las mejoras tecnológicas de las pymes y las grandes empresas catalanas. Esta entidad tiene la voluntad de convertirse en una referencia estatal en materia de innovación. Daniel Altimiras compagina el cargo en Eurecat con la presidencia de la Asociación Catalana de Empresas de Moldes y Matrices (ASCAMM), además de su trabajo como director comercial de Dicomol, una empresa de diseño y construcción de moldes. En la entrevista, que tuvo lugar en el centro de Eurecat de Cerdanyola del Vallès, Altimiras dejó constancia de la implicación y el gran compromiso que tiene con la entidad y con la innovación tecnológica en Cataluña.

¿Cuál es el objetivo principal de Eurecat?

En Eurecat trabajamos para facilitar a las empresas el acceso a la tecnología. Ponemos a su servicio nuestras instalaciones y a nuestros profesionales altamente expertos en cada campo de conocimiento, para impulsar la investigación y el desarrollo y poder incorporar mejoras tecnológicas que se pueden traducir en la creación de nuevos productos, procesos o servicios o la mejora de los existentes. Hacemos lo que las empresas no pueden hacer por sí mismas, ya sea por falta de infraestructuras, de financiación o de personal especializado. Hoy en día, la innovación es imprescindible para evitar el estancamiento, y por eso queremos que las empresas nos perciban como un referente a la hora de ayudarlas a crecer.

“EN EURECAT TRABAJAMOS PARA FACILITAR A LAS EMPRESAS EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA”

Otro de los grandes objetivos de Eurecat es fomentar la formación. A raíz de todos los proyectos de investigación y desarrollo que hemos impulsado, se ha creado un conjunto de conocimientos que queremos poner a disposición de las empresas para avanzar conjuntamente.

¿Qué es la innovación?

La innovación es el resultado final de un proceso de investigación y desarrollo. En las empresas, este camino se inicia cuando se detecta un problema, una necesidad o una oportunidad y se empieza a investigar cómo se puede resolver. Eurecat se dedica a facilitar y vehicular soluciones a estas necesidades que puedan surgir.

En general, la innovación se percibe como algo lejano a la ciudadanía.

Y, en muchos casos, las empresas tienen la sensación de que la innovación no se ajusta a ellas; pero, sin saberlo, también innovan cada día! Por suerte, la mentalidad está evolucionando y las empresas cada vez se abren más a la innovación y a compartir sus avances tecnológicos con el mundo.

¿Qué proyectos de Eurecat acercan la innovación a la sociedad?

Hemos desarrollado muchos proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas. Disponemos de varios equipos que investigan los tejidos inteligentes: hemos creado una camiseta que puede captar las constantes vitales de quien la lleva y, por tanto, puede detectar algunos problemas de salud, tales como un aumento de la temperatura o una arritmia, y un maillot autocalefactable para que los ciclistas puedan aguantar temperaturas de hasta -10 °C.

También investigamos sobre salud y nutrición: hicimos un estudio para saber cómo la cúrcuma puede aliviar el dolor en la rodilla y lideramos el programa Preventomics, una iniciativa europea para investigar la prevención de la aparición de enfermedades relacionadas con la nutrición por medio de la personalización de la dieta y de los hábitos de vida.

Eurecat también ha sido el punto de partida de la creación de siete nuevas empresas de base tecnológica, ya que ha colaborado en la fase inicial para permitirles un desarrollo correcto. Un ejemplo es Neos, un referente mundial que produce piezas hechas con plástico bioasumible que se incorporan en el cráneo después de una intervención quirúrgica. También hemos colaborado en la creación de WatEner, una empresa que se dedica a mejorar integralmente y de manera inteligente la gestión y la operación de las redes de agua potable por medio de las TIC y aportando beneficios en el ámbito social, ambiental y de calidad del servicio.

¿Y en cuanto al medio ambiente, un tema que cada día preocupa más a la ciudadanía?

En Eurecat también participamos en proyectos relacionados con la sostenibilidad medioambiental. Un ejemplo es el desarrollo de unas tintas de impresora que contienen captadores solares de energía fotovoltaica, o la investigación en el campo de los biopolímeros y ma-





teriales no contaminantes que pueden ayudar a minimizar el impacto ambiental causado por el plástico.

Cataluña tiene un importante tejido empresarial formado por pymes. ¿La innovación es para todo tipo de empresas o solo para las más grandes?

Es para todo tipo de empresas, pero las más pequeñas topan con más impedimentos. A veces, el crecimiento de las empresas está limitado porque cuesta sumar esfuerzos y pensar en el futuro. Como el mercado pide competitividad, las pymes centran sus esfuerzos en adaptar procesos y ajustar precios para ser la opción más atractiva, y dejan de lado la innovación. El papel de Eurecat en estos casos es fundamental, ya que permite a las empresas introducir mejoras tecnológicas reduciendo riesgos y sin necesidad de aumentar el gasto en infraestructura.

Según el Idescat, en 2016 la industria y los servicios centraron sus gastos en la innovación tecnológica, mientras que en sectores como la agricultura o la construcción fue poco significativa. ¿Todos los sectores pueden beneficiarse de la innovación tecnológica?

Sí, pero en algunos sectores la entrada de elementos innovadores es más difícil. En Eurecat trabajamos de manera transversal en muchos

sectores diferentes: desde la energía y los recursos hasta las finanzas y los seguros, incluyendo las industrias creativas y culturales, la formación, el turismo o la consultoría, por ejemplo. A partir de nuestra experiencia, todos los sectores pueden innovar.

El Barómetro de la Innovación en Cataluña 2017, elaborado por ACCIÓ, apunta que las empresas de menos de cinco años concentran una mayor actividad innovadora. ¿Qué frena a las empresas de creación antigua a la hora de innovar?

En general, las empresas centran sus esfuerzos en cumplir las expectativas de los clientes, que cada vez son más exigentes por la entrada de nueva competencia de mercados internacionales. Esto hace que se pierda la oportunidad de innovar y, por tanto, de encontrar un aspecto diferencial que posicione a la empresa por delante de la competencia. La aspiración de Eurecat es impulsar la innovación en las empresas, con independencia de su dimensión y trayectoria.

¿Qué se espera en el futuro? ¿Ciencia ficción hecha realidad?

Yo no soy capaz de prever lo que nos deparará el futuro. Lo que sí sabemos es que la prioridad de Eurecat es poner la innovación tecnológica al alcance de las empresas y las organizaciones. Con este objetivo, hemos establecido un “radar”

para identificar y anticipar cuáles son las tecnologías de vanguardia que pueden contribuir a generar nuevos productos y servicios y, además, ayudar a optimizar procesos de fabricación. Dentro de esta tarea de vigilancia tecnológica continua, anualmente hacemos públicas las grandes tendencias que marcarán la pauta en el ámbito digital, industrial y biotecnológico.

“LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ES PARA TODO TIPO DE EMPRESAS”

Gracias a esta acción de vigilancia tecnológica hemos detectado que el sector de la fabricación industrial seguirá siendo cada vez más automatizado, conectado e inteligente, o que en el ámbito digital será clave la combinación de la inteligencia artificial, la analítica de datos y los objetos inteligentes. Por otra parte, los *wearables*, la analítica de datos, la inteligencia artificial y la visión por ordenador ganarán peso en el terreno de la salud, por lo que cada vez veremos más dispositivos médicos y mejores aplicaciones para diagnosticar a los pacientes, monitorizarlos y practicar la telemedicina.

Aunque pueda parecer ciencia ficción, ya es una realidad.